

CODICE ETICO



Contenuti

» Presentazione	pag.	1
» 01. Perché parlare di etica	pag.	2
» 02. Le finalità del codice etico	pag.	2
» 03. I nostri valori	pag.	4
» 04. La nostra missione	pag.	4
» 05. Le strategie	pag.	5
» 06. L'approccio verso gli stakeholder	pag.	6
» 07. Linee generali di condotta	pag.	6
» 07.1 Rapporti con i soci	pag.	7
» 07.2 Rapporti con i dipendenti	pag.	8
» 07.3 Conflitto di interesse	pag.	10
» 07.4 Rapporti con i clienti	pag.	10
» 07.5 Rapporti con i fornitori	pag.	10
» 07.6 Rapporti con i concorrenti	pag.	11
» 07.7 Rispetto del territorio e dell'ambiente	pag.	11
» 07.8 Rapporti con il territorio, la comunità e le istituzioni	pag.	12
» 08. Applicazione del codice	pag.	13

Presentazione

Vitroplant Italia Srl, Società del "Gruppo Orogel", opera in un contesto internazionale complesso ed in rapida evoluzione. Per questo è importante esprimere chiaramente che a fondamento del nostro operato abbiamo sempre posto il valore della sostenibilità, riconoscendo pienamente valori quali democrazia, eguaglianza, equità, solidarietà, onestà, trasparenza, responsabilità sociale, attenzione verso gli altri, aiuto reciproco. Tali valori, unitamente a una costante attenzione al prodotto in termini di innovazione, sicurezza e qualità, hanno decretato il successo della Società e la sua immagine sul mercato. Se per mantenere la reputazione conquistata nel corso degli anni appare fondamentale dimostrare di competere con integrità,

svolgendo la propria attività con lealtà, trasparenza, responsabilità, rispetto delle leggi e degli impegni assunti verso quanti si rapportano con Vitroplant, ancora più importante è che il rispetto delle regole non sia per obbedienza, ma per consenso dei principi e valori condivisi. Vitroplant è cresciuta soprattutto grazie al forte impegno e senso di appartenenza di tutti i collaboratori, ma questi elementi positivi devono essere accompagnati in tutti noi da una considerazione etica del nostro agire che elimina la possibilità di adottare comportamenti contrari ai principi e valori espressi nel presente Codice Etico, anche fossero nella convinzione di agire a vantaggio della Società. Il Codice Etico deve rappresentare in tal senso la “bussola” etica per Vitroplant, che orienterà il nostro agire quotidiano, nella consapevolezza che il benessere e il rispetto di tutti devono essere sempre presi in considerazione in ogni decisione e comportamento.

01 Perché parlare di Etica

L’etica indica quella parte della filosofia che si occupa del “costume”, ossia del comportamento umano, e nello specifico delle azioni buone o cattive, quindi non solo di quelle consentite o proibite dalla legge. Risale a Socrate l’insegnamento “il vero vantaggio coincide con il vero bene e il bene dell’individuo si risolve necessariamente nel bene universale”.

Immanuel Kant dice “è l’azione buona che qualifica l’agire morale, non il fine che esso realizza”. Le finalità che l’individuo deve volere in accordo con la forma della “legge morale”, sono quelle che riguardano la propria perfezione e, nello stesso tempo, la felicità degli altri.

Kant ha colto molto bene la bidimensionalità dell’essere umano nella necessaria tensione tra sensibilità e ragione che si svolge in campo pratico: noi siamo sempre in lotta tra due forze che vorrebbero prevalere l’una sull’altra e che dobbiamo equilibrare.

Ecco perché la ragione è sempre in lotta con la parte sensibile dell’uomo che le oppone una resistenza e fa sì che tale legge morale assuma la forma del “dovere”. Nello sforzo con cui l’uomo riesce a de-condizionarsi rispetto alla propria natura istintuale è la misura della sua moralità.

Questo richiamo iniziale alla filosofia non deve farci pensare a concetti astratti, ma rappresenta l’aspirazione a cui tendere per i nostri comportamenti quotidiani in ambito lavorativo e non solo.

02 Finalità del Codice Etico

Un’impresa adotta un comportamento etico, quando opera in piena conformità alle disposizioni di legge vigenti e quando fa propri i valori sociali alla base della nostra civiltà. Essa instaura relazioni corrette con tutte le parti interessate e svolge un ruolo positivo verso il contesto sociale ed economico in cui è inserita.

Le leggi vigenti non sono sempre sufficienti a garantire in ogni situazione comportamenti compatibili con i valori ed i principi di responsabilità morale ed etica ai quali Vitroplant si ispira; questo comporta che i soci, gli amministratori, i dirigenti e tutti i collaboratori, possono trovarsi in situazioni di dubbio o di contrasto rispetto al comportamento “giusto” da adottare. Con l’adozione del codice etico si intende perciò evitare che essi possano essere indotti a comportamenti opportunistici che, se pur non contrari alla legge, ne sfruttino i limiti di completezza o chiarezza. Nell’agire quotidiano e nel prendere le decisioni in tali situazioni, ciascuno deve invece sempre avere presente che sono in gioco non solo gli interessi, i diritti ed i doveri propri e della Società, ma anche quelli degli altri stakeholder¹.

Il presente Codice Etico rappresenta dunque un “contratto morale” per tutti noi, in quanto contiene i principi e le linee guida della nostra Società ossia quei valori a cui ci ispiriamo e ai quali attribuiamo valore etico positivo, nonché le regole comportamentali che i rappresentanti aziendali, il personale e i collaboratori, nell’ambito delle rispettive competenze e responsabilità, devono adottare nei confronti di tutte quelle entità, singole o collettive, che a vario titolo si rapportano con Vitroplant stessa.

Ogni Codice Etico, per quanto consistente e dettagliato, non può fornire una risposta a qualsiasi situazione che potrebbe presentarsi nello svolgimento dell’attività aziendale e si consiglia quindi, in caso di dubbio circa la coerenza delle proprie azioni rispetto al presente codice, di porsi le seguenti domande:

- » il comportamento che intenderei adottare è legale?
- » il comportamento che intenderei adottare è la cosa giusta?
- » adotterei tale comportamento se sapessi che verrà diffuso dai mass media?
- » mi sentirei a mio agio nel dare spiegazioni del mio comportamento alla mia famiglia ed ai vertici della Società?

Se tutte le risposte saranno positive, allora le azioni che vi proponete di adottare saranno certamente coerenti con il presente Codice. Se non siete sicuri di alcune risposte, informatevi: l’ignoranza non costituisce una giustificazione!

¹ Sono “stakeholder” o “parti interessate” o “portatori di interessi” quei soggetti (intesi nel senso di individui, gruppi, organizzazioni, istituzioni) rilevanti ai fini della realizzazione della nostra missione, o che hanno comunque un interesse in gioco.

03 I nostri Valori

Integrità

L'onestà rappresenta il valore fondamentale che ispira tutte le attività aziendali. Le relazioni con tutti gli stakeholder devono basarsi su criteri di correttezza, lealtà, coerenza e rispetto reciproco. Nessun interesse privato, degli amministratori e dei collaboratori, nessun obiettivo aziendale, né il prevalere sul benessere e la stabilità della Società o sul rispetto degli interessi degli stakeholder, può giustificare una condotta non onesta o non rispettosa delle normative nazionali ed internazionali.

Centralità della persona

Le persone rappresentano un elemento chiave per il successo della Società e alla base di ogni relazione c'è il rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo e della sua integrità fisica, culturale e morale, riconoscendo nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale.

Responsabilità

Consapevoli dell'influenza che le nostre azioni possono avere sull'intera collettività desideriamo che la nostra crescita avvenga su basi certe e solide, che possano generare senso di fiducia nelle parti interessate. Promuoviamo uno sviluppo equo, sostenibile e rispettoso dell'ambiente e della società per le generazioni presenti e future.

Trasparenza

Il dialogo con tutti gli stakeholder deve svolgersi in modo veritiero, chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, nel rispetto del principio di riservatezza, per consentire a ciascuno di prendere decisioni consapevoli. I valori della trasparenza e dell'equità ispirano ogni rapporto di mercato.

04 La nostra Missione

Vitroplant Italia ha la finalità di perseguire, senza fini di speculazione privata:

- » la migliore valorizzazione dei prodotti agricoli, anche attraverso lo studio ed il miglioramento delle tecniche di produzione, lavorazione e conservazione;
- » la riduzione dei costi di produzione e la regolarizzazione dei prezzi;
- » la promozione ed il ricorso a pratiche colturali e a tecniche di produzione e di gestione in modo da tutelare il consumatore e l'ambiente favorendone la biodiversità. La missione è il presupposto fondante del Codice Etico in quanto da essa traggono origine le diverse manifestazioni della responsabilità sociale.

Rappresenta il naturale ambito della missione:

- » valorizzare la presenza delle Società partecipate nei territori di origine e di operatività;
- » mirare all'espansione delle produzioni sul territorio italiano, europeo ed Extra UE.
- » porre al centro dell'attività l'attenzione alla clientela, rapportandosi con essa con spirito di disponibilità e di ascolto;
- » porsi nei confronti delle altre aziende come una istituzione aperta che sa innovare e incoraggiare le nuove idee;
- » operare in modo competitivo, alla costante ricerca del giusto rapporto "qualità/prezzo";
- » perseguire la crescita professionale ed umana dei propri dipendenti e collaboratori, poiché è "l'azienda che accresce la professionalità dei singoli e potenzia quella di gruppo";

05 Le Strategie

Le strategie per perseguire la nostra missione sono basate sulla volontà di coniugare tradizione e modernità e di rappresentare un agente di sviluppo non solo economico ma anche del territorio e della società nella quale Vitroplant opera.

- Qualità del prodotto

Perseguire l'obiettivo di valorizzare i prodotti agricoli mediante la Ricerca & Sviluppo effettuata nel campo della micropropagazione in vitro che mira ad ottenere un prodotto finale sano, geneticamente sicuro (privo di miscellanee), certificato e più vigoroso (performance agronomiche migliorative), mantenendo certificazioni volontarie dei propri sistemi di gestione dei processi produttivi quali l'UNI EN ISO 9001-2015 nonché certificazioni fitosanitarie obbligatorie (vite – D.Lgs. 16/02.02.2021; piante da frutto e ortive [CAC Conformitas Agraria Communitatis e Certif. UE) – D.Lgs. 18/25.02.2021) e volontarie [piante da frutto e ortive - Q.V.I. Qualità Vivaistica Italia] dei prodotti secondo i più elevati standard internazionali.

- Creazione di valore

Perseguire l'economicità della gestione e il più efficiente utilizzo di tutte le risorse impiegate nella realizzazione dei prodotti:

- » programmando le produzioni e le quantità della produzione sulla base dell'andamento del mercato, delle potenzialità degli impianti e delle esigenze produttive;

» assumendo iniziative miranti alla valorizzazione economica ed al collocamento delle produzioni dei soci nel rispetto del principio di mutualità;

» investendo in modo continuativo le risorse necessarie per promuovere l'evoluzione tecnologica ed il continuo miglioramento dei processi e dei prodotti;

- Partecipazione e valorizzazione

Valorizzare il lavoro e l'impegno delle persone, puntando sullo sviluppo professionale dei collaboratori e creare le condizioni per un loro maggiore benessere e per una loro partecipazione al miglioramento continuo.

- Reputazione

Curare la buona reputazione come una risorsa immateriale fondamentale, in quanto accresce il senso di fiducia da parte di tutti gli stakeholder e contribuisce a rendere i collaboratori orgogliosi di avere una parte attiva nella crescita aziendale.

06 L'approccio verso gli Stakeholders

Vitroplant ha sempre operato per costruire un rapporto di fiducia con i propri stakeholder. Il Codice Etico rappresenta un ulteriore strumento di governo delle relazioni per indirizzare la condotta dei singoli verso i valori condivisi ed i principi di legalità, correttezza, equità, rispetto, cooperazione e fiducia, e per coinvolgere attivamente i propri interlocutori mantenendo gli impegni assunti nei loro confronti. In tal modo potranno essere salvaguardate nel tempo la reputazione e la credibilità della Società. È stata definita la "mappatura" degli stakeholder che vengono suddivisi tra quelli:

» direttamente coinvolti che determinano le scelte aziendali e/o ne sono influenzati e collaborano con Vitroplant in modo continuativo;

» indirettamente coinvolti in quanto influiscono ed orientano le scelte aziendali e potrebbero interagire in modo anche non intenzionale, su un piano politico.

07 Linee Generali di Condotta

In coerenza con i valori dichiarati e per perseguire gli obiettivi strategici aziendali abbiamo definito dei principi generali, che riteniamo fondamentali per una positiva relazione con tutti gli stakeholder, ai quali si ispirano i nostri comportamenti.

Equità

Vitroplant fa del coinvolgimento attivo dei propri interlocutori e portatori di interesse una modalità permanente di gestione della propria attività, non applicando alcun criterio discriminatorio e prestando costante attenzione a non creare vantaggi o svantaggi arbitrari nei confronti di soci, clienti, lavoratori, fornitori, istituzioni e amministrazioni pubbliche locali e nazionali.

Riservatezza

Le informazioni di cui Vitroplant viene in possesso sono considerate come un bene da tutelare e gestire, rispettando la riservatezza e la privacy degli interessati. Per assicurare tale comportamento sono state definite, e vengono tenute aggiornate, procedure specifiche per la protezione delle informazioni acquisite e per evitarne l'uso improprio o non autorizzato.

Correttezza dell'informazione

Tutte le attività di informazione e di dialogo con gli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione e per consentire a ciascuno di prendere decisioni ed assumere comportamenti in modo consapevole. In nessun caso possono essere divulgate informazioni, dati, commenti falsi o tendenziosi.

Correttezza e accuratezza nella formulazione dei contratti

La formulazione di qualsiasi contratto e incarico di lavoro è ispirata ai principi di trasparenza, completezza e correttezza che portano ad una definizione chiara e comprensibile degli obblighi reciproci nello svolgimento del rapporto instaurato; l'esecuzione degli accordi contrattuali presi non deve scostarsi da quanto stabilito consapevolmente dalle parti e Vitroplant si impegna a non sfruttare posizioni di dominio, situazioni di debolezza informativa o incapacità delle proprie controparti cercando invece di raggiungere come risultato finale l'ottenimento delle eque aspettative iniziali di ciascuna di esse.

Regali, omaggi e benefici

Non è ammesso ricevere alcuna forma di regalia o beneficio che oltrepassi le normali pratiche commerciali o di cortesia, o che sia comunque finalizzata ad acquisire trattamenti di favore da parte di Vitroplant. Allo stesso modo non possono essere offerti o promessi regali, salvo quelli di modico valore e/o utilizzati per la promozione del brand aziendale, allo scopo di influenzare l'indipendenza di giudizio di autorità pubbliche o di procurare vantaggi diretti o indiretti a Vitroplant.

07.1 Rapporti con i soci

Vitroplant annovera al proprio interno diversi soci, con interessi compatibili ma differenti:

» **soci** Il principio generale che guida Vitroplant nel rapporto con i soci è quello della loro partecipazione democratica all'esercizio della proprietà sociale e del controllo. Vitroplant appartiene infatti ai suoi Soci e si impegna a tenerli informati sull'andamento gestionale, ad assicurare la loro partecipazione ai processi decisionali, ad ascoltare e prendere in considerazione le loro proposte di miglioramento. Per perseguire la propria missione, l'esercizio del governo d'impresa è ispirato ai principi di legalità, correttezza e sobrietà ed è incompatibile con un utilizzo dei beni e risorse aziendali per fini non istituzionali. Chi esercita funzioni di governo in Vitroplant non può sfruttare a proprio vantaggio la superiorità informativa, che possiede per motivi istituzionali rispetto ai soci.

Questi, dal canto loro, sono tenuti ad applicare in materia di produzione e commercializzazione, nonché di tutela ambientale, le norme adottate dalla Società, ancorché non obbligatorie per legge, al fine di migliorare la qualità dei prodotti ed adattare la produzione alle condizioni di mercato, nonché ad attenersi alle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali e ad osservare tutte le norme statutarie e dei regolamenti interni.

07.2 Rapporti con i dipendenti

Si intende per dipendente e/o collaboratore chiunque, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, intrattenga con Vitroplant una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento della missione aziendale. Vitroplant sostiene e rispetta i diritti umani in ogni ambito del proprio agire e della propria sfera d'influenza e ritiene che i dipendenti e/o collaboratori ricoprano un ruolo prioritario per il successo aziendale. A tal fine oltre a rapportarsi con loro ispirandosi ai principi della massima correttezza e del rispetto della disciplina del lavoro, intende coinvolgerli e farli partecipare alla vita aziendale, creando le condizioni per un loro maggiore benessere, individuale e collettivo ed operando per accrescere il loro patrimonio professionale. Vitroplant si impegna a garantire i diritti previsti dallo standard internazionale SA8000 (Social Accountability), dai documenti Onu e Ilo in esso richiamati e dalla legislazione vigente, qualora più a favore dei lavoratori.

In particolare si impegna a:

- » non utilizzare, nemmeno indirettamente, lavoro minorile o forme di lavoro obbligato o forzato;
- » garantire l'integrità fisica di tutti i dipendenti/collaboratori, promuovendo comportamenti responsabili e sicuri ed adottando le migliori condizioni possibili per assicurare un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione;

» riconoscere i diritti alla libertà di associazione ed alla contrattazione collettiva, mantenendo relazioni industriali corrette e costruttive, nel rispetto del principio di autonomia dei Sindacati;

» non applicare nella gestione delle risorse umane, sin dalla fase di assunzione del personale, alcun criterio discriminatorio che non sia basato sulla valutazione delle competenze, del merito, delle prestazioni di lavoro e delle potenzialità professionali; vengono valorizzati i talenti e la crescita professionale si basa sul riconoscimento dei meriti e dei comportamenti virtuosi;

» assicurare l'integrità morale di tutti i dipendenti/collaboratori ed il loro diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, con particolare riferimento a forme di mobbing e molestie sessuali. Anche nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche l'autorità deve essere esercitata con equità e correttezza, evitando ogni abuso ed ogni richiesta volta ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno;

» assicurare una corretta valorizzazione del tempo di lavoro dei dipendenti/collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro, nel rispetto della legislazione vigente in tema di orario di lavoro. Inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle flessibilità dell'organizzazione che agevolano la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro;

» assicurare che ogni nuovo collaboratore venga informato di tutte le disposizioni regolamentari in vigore in azienda, ponendo in essere ogni attività utile a facilitarne l'inserimento in un clima collaborativo. Successivamente alla fase di inserimento di una nuova risorsa rimangono costanti l'impegno e l'investimento della Società in attività che possano accrescerne le competenze e valorizzarne il patrimonio di conoscenze e, nel caso di riorganizzazione del lavoro, tale impegno sarà orientato a salvaguardare il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale;

» riconoscere il ruolo delle rappresentanze dei lavoratori come controparte nella contrattazione collettiva, impegnandosi a mantenere con essi relazioni di reciproco rispetto e autonomia e non mettendo in atto alcun ostacolo alla libertà dei lavoratori di associarsi e svolgere ruoli attivi nei sindacati;

» garantire un sistema di controllo interno, inteso come un insieme di strumenti, procedure e meccanismi organizzativi messi in atto per monitorare lo svolgimento delle attività aziendali nel rispetto delle disposizioni vigenti e delle regole di comportamento definite. Se l'attuazione e la gestione del sistema di controllo interno sono una responsabilità primaria dei dirigenti è fondamentale che tutto il personale ne condivida le finalità e gli strumenti, collaborando per fare emergere tempestivamente le situazioni di rischio.

07.3 Conflitto di interesse

Nello svolgimento di qualsiasi attività i destinatari operano per evitare di incorrere in conflitti di interesse, reali o anche soltanto parziali. Fra le ipotesi di “conflitti di interesse”, oltre a quelle definite dalla legge, s’intendono anche i casi in cui uno dei singoli destinatari operi per un interesse diverso da quello dell’impresa per trarne vantaggio e beneficio proprio o altrui. Nel caso in cui un destinatario si trovi ad operare in situazioni di conflitto di interesse si deve attenere, oltre al rispetto della normativa, al principio della trasparenza, inteso come enunciazione preventiva del conflitto.

07.4 Rapporti con i clienti

La volontà di Vitroplant è quella di offrire prodotti vivaistici di qualità, attestata anche dalle certificazioni ottenute e mantenute nel tempo.

È fondamentale per Vitroplant mantenere con i Clienti una comunicazione costante, per raccogliere tramite loro le valutazioni e suggerimenti e nel contempo per trasmettere loro i valori e i principi etici che guidano la nostra attività. I termini contrattuali con i clienti devono essere chiari e trasparenti per poter più facilmente ottemperare reciprocamente agli impegni presi e soddisfare quindi le reciproche esigenze ed aspettative, salvo che queste richiedano la violazione di norme di legge o dei propri principi etici.

La chiarezza e la correttezza della comunicazione, lo stile di comportamento di tutti i collaboratori, improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia nei confronti di clienti e consumatori, contribuiscono quanto la qualità dei prodotti a sostenere i valori della Società.

07.5 Rapporti con i fornitori

I fornitori sono considerati dei partner con i quali sviluppare rapporti di reciproco interesse, al fine di cooperare nella ricerca di soluzioni per soddisfare le aspettative dei clienti e dei consumatori e per creare valore comune. Le attività di approvvigionamento sono orientate alla ricerca della qualità e dell’equo prezzo, riconoscendo pari opportunità a tutti i fornitori. I rapporti precontrattuali e contrattuali sono improntati ai principi di lealtà, trasparenza e collaborazione, per consentire nel limite del possibile lo scambio reciproco di competenze e informazioni. Nella selezione dei fornitori viene assicurata chiarezza delle richieste ed una valutazione imparziale delle offerte, basata sulla qualità ed economicità delle prestazioni, tenendo comunque in considerazione le giuste attese del fornitore, la sua idoneità tecnico professionale nonché il suo comportamento ambientale e sociale. Pur perseguendo lo sviluppo di rapporti continuativi viene evitata ogni forma di dipendenza. Nella definizione e gestione dei contratti vengono

condivise con i fornitori, in modo chiaro e rispettando gli aspetti di riservatezza, tutte quelle informazioni che mettano entrambi i soggetti nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando così ogni fraintendimento sia sugli aspetti tecnici, eventualmente definiti nei capitolati di fornitura, sia sugli aspetti economici. Al verificarsi di situazioni che richiedano una rinegoziazione dei contratti si procede ad un confronto corretto e leale con il fornitore sulle variazioni da apportare, ricercando una nuova equa ripartizione dei costi e benefici, secondo lo spirito del contratto iniziale. Particolare attenzione viene prestata da Vitroplant al rispetto delle regole relative alle condizioni di salute e sicurezza dei fornitori e dei loro lavoratori che abbiano accesso autorizzato nei luoghi aziendali. Il rispetto dei valori e dei principi espressi nel Codice Etico è un elemento imprescindibile per un rapporto positivo con i fornitori e si riserva di interrompere rapporti in essere nel caso di comportamenti profondamente contrari ai propri principi etico morali che potrebbero arrecare danno all'immagine della Società.

07.6 Rapporti con i concorrenti

I concorrenti sono considerati uno stimolo al miglioramento continuo delle prestazioni della Società e la sfida della competizione globale viene affrontata in uno spirito di legalità e correttezza, in linea con le indicazioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, astenendosi da qualsiasi comportamento che rappresenti un abuso di posizione dominante, collusivo, o comunque potenzialmente lesivo del mercato, come mezzo per accrescere la propria quota di vendite. Il rapporto con i concorrenti è improntato alla lealtà, nella convinzione che una concorrenza corretta migliori il funzionamento del mercato a favore dei clienti e dei consumatori.

07.7 Rispetto del territorio e dell'ambiente

Vitroplant crede nei principi di sviluppo sostenibile, considera l'ambiente naturale un bene primario da salvaguardare e vuole che la crescita aziendale avvenga in modo coerente ed equilibrato rispetto alla tutela ambientale, in considerazione dei diritti delle generazioni future. Perciò Vitroplant si impegna a definire e a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, intervenendo su tutte le variabili critiche e raccogliendo le istanze plausibili delle comunità insediate nei pressi dei propri impianti produttivi. Nell'ambito di tale politica è riservata particolare attenzione al risparmio energetico mediante scelte prioritarie su prodotti, tecnologie e materiali.

07.8 Rapporti con il territorio, la comunità e le istituzioni

Vitroplant è fortemente radicata nella comunità locale nella quale opera e rispettosa di quelle da cui trae risorse, stabilisce relazioni e rapporti di collaborazione/partnership con le istituzioni, gli enti e le associazioni espressione della società civile sul territorio, operando in modo tale che la crescita aziendale comporti anche un miglioramento della propria reputazione ed apprezzamento sociale. Le relazioni con la Pubblica Amministrazione sono improntate ai principi di correttezza e legittimità formale e sostanziale del proprio operato che portano l'Azienda a collaborare con spirito costruttivo in tutte le attività di coordinamento e controllo di competenza dei diversi Enti/Organi istituzionali.

Vitroplant si impegna a fornire la documentazione richiesta e a comunicare in modo efficace, trasparente e veritiero in merito al proprio operato, sia per tutelare l'interesse aziendale, sia per favorire il migliore espletamento delle funzioni della Pubblica Amministrazione. Tutte le verifiche svolte sulla Società da parte dalle autorità pubbliche di controllo, o degli organismi di certificazione volontaria, vengono considerate in ogni caso un'opportunità di crescita e tutto il personale è tenuto a collaborare con i rappresentanti di tali Enti/Istituzioni con serietà, trasparenza e tempestività, evitando qualsiasi comunicazione mendace o intralcio al lavoro. Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione non sono ammesse forme di accordi o pressioni finalizzate ad ottenere favori illegittimi o ad influenzare atti d'ufficio in modo che vadano a vantaggio di Vitroplant; in particolare, nel caso di accesso a fondi agevolati, la documentazione richiesta dalla Pubblica Amministrazione viene predisposta in modo veritiero e completo, senza attuare alcun comportamento volto a conseguire indebitamente finanziamenti e contributi. Vitroplant si impegna altresì ad operare con la massima collaborazione, unitamente alle istituzioni pubbliche ed agli enti preposti per la riduzione del peso della burocrazia anche mediante opportuni stimoli, al fine di favorire processi decisionali solleciti e forieri di ritorni positivi specialmente per le persone più deboli ed indifese nel mondo della produzione del lavoro e del consumo. Vitroplant è aperta al dialogo e alla collaborazione con le associazioni di categoria che siano in rappresentanza dei dipendenti, dei datori di lavoro o del mondo cooperativo e con gli enti "no profit" che sostengano valori etici e morali condivisi, oltre che progetti umanitari e democratici che rientrino nelle logiche sociali e di impegno sul territorio adottate dalla Società. Vitroplant si impegna a non erogare contributi di alcun genere a partiti politici, movimenti, comitati, organizzazioni dei lavoratori, a loro rappresentanti e candidati, sotto qualsiasi forma diretta o indiretta, salvo che tali finanziamenti, non vietati dalla legge e dallo Statuto, siano stati deliberati dagli organi sociali competenti e regolarizzati a bilancio; in ogni caso è esclusa ogni ottica di reciprocità per ottenere favori di qualsiasi natura, così come è esclusa qualsiasi forma di appoggio a associazioni, movimenti o gruppi aventi tra i propri scopi l'incitamento alla discriminazione o alla violenza per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi.

08 Applicazione del Codice

Destinatari del Codice Etico sono tutti gli esponenti aziendali di Vitroplant e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, svolgono la loro attività con Vitroplant per perseguirne gli obiettivi. Tutti gli esponenti aziendali hanno il dovere di conoscere i contenuti del Codice Etico, di adottare comportamenti coerenti con i suoi contenuti e di essere d'esempio per i propri collaboratori. I dipendenti devono osservare le indicazioni espresse nel Codice Etico come parte essenziale delle obbligazioni contrattuali che scaturiscono dal rapporto di lavoro ai sensi del Codice Civile. Inoltre, anche ai principali fornitori, viene richiesto di adottare una condotta coerente con i principi espressi nel Codice Etico con la finalità di realizzare una filiera produttiva socialmente responsabile. Il Codice Etico viene approvato dall'Assemblea dei Soci e verrà aggiornato nel tempo per adeguarlo all'evoluzione delle disposizioni legislative e della sensibilità civile di ciascuno.

Edizione 1 approvata dall'Assemblea dei Soci del 28/11/2022